



INTERNET-IMPACT.FR

# IMPACT D'INTERNET SUR L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

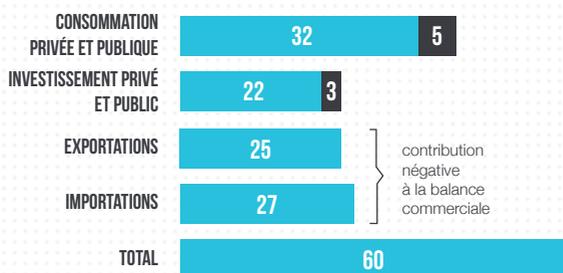
« Aujourd'hui, plus de **60%** de la population et **93%** des entreprises en France ont une connexion Internet haut-débit. Pourtant l'impact réel d'Internet sur l'économie française reste encore mal connu ». Le rapport **McKinsey&Company** a pour ambition d'évaluer cet impact.

1

## INTERNET PÈSE 60 MILLIARDS D'EUROS DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE SOIT 3,2% DU PIB EN 2009...

### TAILLE DU SECTEUR INTERNET DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE EN 2009

MILLIARDS D'EUROS



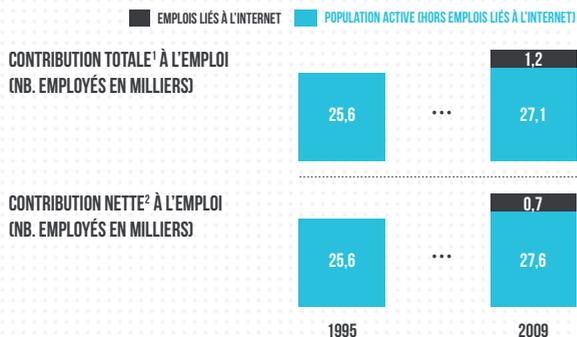
SOURCES : Fevad 2009 ; INSEE ; Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

Cette contribution dépasse celle d'autres secteurs de l'économie tels que les transports, l'énergie ou encore l'agriculture.

Au sein de cette contribution, la consommation domestique privée (accès Internet fixe et mobile, achats de biens et services sur Internet...) représente **32 milliards** d'euros, soit plus de la moitié de la contribution au PIB, dont **25 milliards** uniquement pour les dépenses de e-commerce.

## ... ET 700 000 EMPLOIS CRÉÉS ENTRE 1995 ET 2009.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS PAR INTERNET



Au total, Internet a permis la création d'**1,15 millions** d'emplois, soit **4,2%** de la population active. **28%** de ces emplois ont directement été créés par les acteurs de l'Internet.

Mais Internet a également induit le déplacement de plusieurs emplois : en net **2,4** emplois ont été créés pour **1** emploi réalloué.

1 Emplois bruts

2 Déductions faites des emplois réalloués

SOURCES : INSEE ;

Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

## ACHATS EFFECTUÉS À PARTIR D'UNE RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR INTERNET ET FINALISÉS EN MAGASIN

VENTE E-COMMERCE PAR CATÉGORIE DE PRODUITS<sup>1</sup> (EN MDS D'€)VALEUR ROPO<sup>2</sup>

En 2009, **28 milliards** d'euros d'achats en magasin ont été effectués suite à une recherche d'informations sur Internet.

La publicité en ligne a représenté **2,5 milliards** d'euros.

**TOTAL 28,4 MDS D'€**

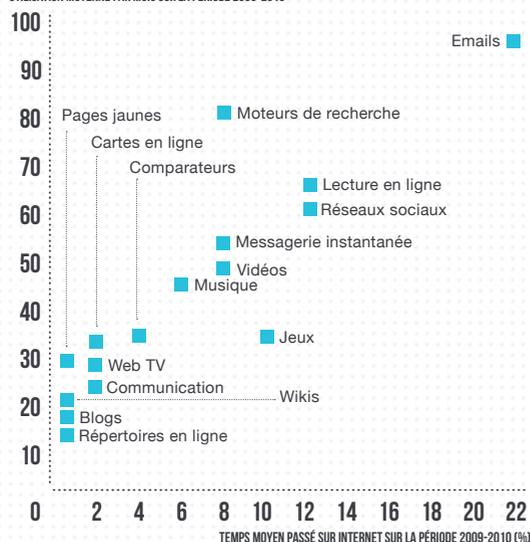
<sup>1</sup> Estimation basée sur la fréquence d'achat et le panier moyen de chaque catégorie (Fevad / mediamétrie).

<sup>2</sup> ROPO : Research Online Purchase Offline

SOURCES : Baromètre Consommateurs ; Baromètre Fevad - Mediamétrie ; Etude TNS-Sofres ; Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

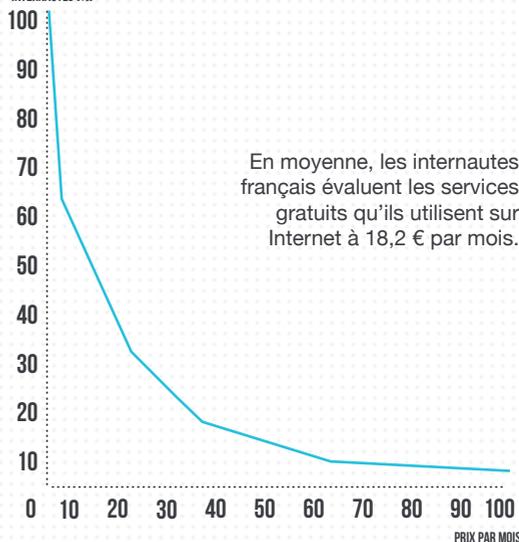
## PRINCIPAUX SERVICES GRATUITS UTILISÉS PAR LES INTERNAUTES

UTILISATION MOYENNE PAR MOIS SUR LA PÉRIODE 2009-2010



## VALEUR ATTRIBUÉE PAR LES INTERNAUTES AUX SERVICES GRATUITS QU'ILS UTILISENT

INTERNAUTES (%)



En moyenne, les internautes français évaluent les services gratuits qu'ils utilisent sur Internet à **18,2 €** par mois.

SOURCES : Etude McKinsey pour IAB ; Comscore ; Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

En 2010, la valeur des services gratuits (financés par la publicité) sur Internet est évaluée à **7 milliards** d'euros par les internautes français soit **11%** des dépenses TIC et média.

Par ailleurs, Internet a généré **2,5 milliards** d'euros d'économie pour le consommateur.

En décembre 2010, McKinsey a réalisé une enquête auprès de 407 PME françaises et a défini un « **indice d'intensité web** » croisant le nombre de technologies web (site Internet, messagerie, CRM, marketing on line...) détenues par les PME et leur utilisation effective au sein des entreprises.

### PROFIL DES PME INTERROGÉES<sup>1</sup>

		croissance annuelle au cours des 3 dernières années	% du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation
<b>FAIBLE INTENSITÉ WEB</b> INDICE < 20%	49%	3,1%	2%
<b>MOYENNE INTENSITÉ WEB</b> 20% < INDICE < 40%	22%	3,3%	2,6%
<b>FORTE INTENSITÉ WEB</b> INDICE > 40%	29%	7%	3,8%

<sup>1</sup> Les PME sans investissement dans le web ont une croissance annuelle de 2,4% et 1,2% de leur chiffre d'affaires réalisé à l'exportation

SOURCES : Enquête menée auprès de 407 PME en France ;  
Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars

Les PME françaises à forte intensité web représentent plus du quart des PME interrogées. Ces PME affichent une croissance annuelle moyenne de **7%** contre **3,1%** pour les PME à faible intensité. Par ailleurs, l'utilisation des technologies web se traduit également par une part du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation plus importante (**3,8% vs 2%**).

## ILS TÉMOIGNENT

### BABYLOAN PARIS, IDF

Babyloan est une entreprise à but non lucratif permettant l'affectation de micro-prêts solidaires à des projets en France et à l'étranger. Depuis sa création, Babyloan a permis de financer **4 400** projets entrepreneuriaux pour un cumul de prêts solidaires de **1,3 million** d'euros. Pour ses fondateurs, les objectifs de Babyloan sont clairs « *Babyloan est un outil de lutte contre la pauvreté : en facilitant le financement de ces projets, Internet permet aux différentes personnes qui vivent en dessous du seuil de pauvreté de s'en sortir* ».

ANNÉE DE CRÉATION : **2008**  
NOMBRE D'EMPLOYÉS : **10**



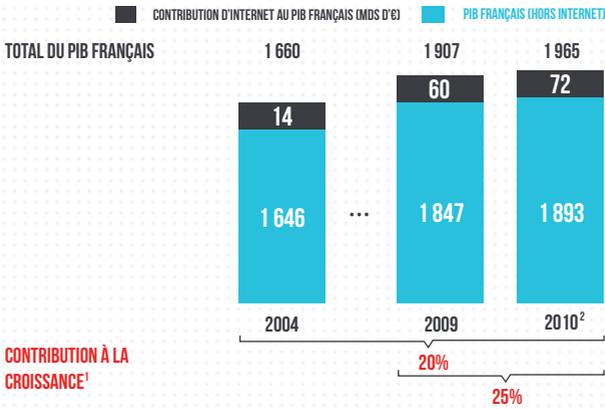
### PECHEUR.COM GANNAT, AUVERGNE

Quand Olivier Bernasson a créé Pecheur.com, initialement simple blog à l'intention des fans de pêche, il ne s'attendait pas à ce que son entreprise pèse, quelques années plus tard, plus de **10 millions d'euros** de chiffre d'affaires. Pecheur.com vend aujourd'hui plus de **100 000** références de produits de pêche, de chasse, de nautisme et d'animalerie sur Internet ! Avec ses **30** employés, pecheurs.com est l'un des principaux employeurs de Gannat, petite ville de **5 000** habitants dans l'Allier et probablement son plus gros créateur d'emplois de ces dernières années !

ANNÉE DE CRÉATION : **2000**  
NOMBRE D'EMPLOYÉS : **30**



## CONTRIBUTION DU SECTEUR À LA CROISSANCE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



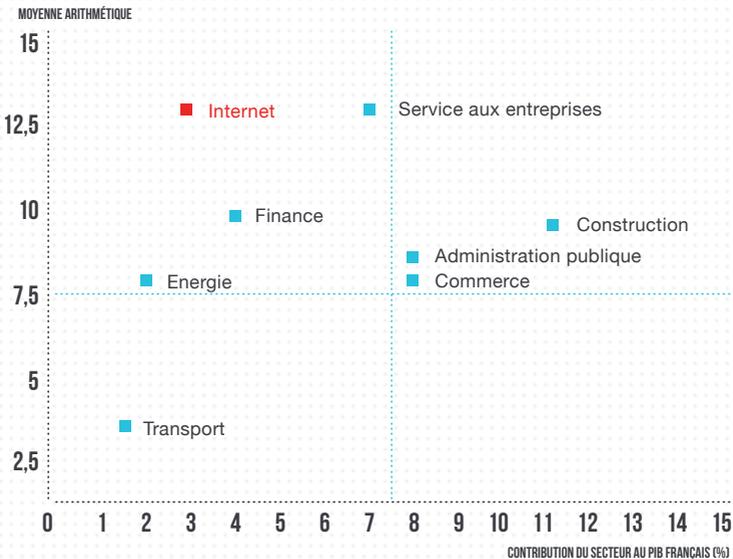
<sup>1</sup> Moyenne géométrique

<sup>2</sup> Estimation de la croissance du PIB en France en 2010 de 2,9%

Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

La contribution d'Internet à la croissance française s'accélère et pourrait représenter  $\frac{1}{4}$  de la progression du PIB français en 2010.

## CONTRIBUTION DU SECTEUR À LA CROISSANCE 2005-2009



SOURCES : INSEE, Ministère de l'Économie et des Finances, Rapport « Impact d'Internet sur l'économie française », McKinsey&Company, mars 2011

Internet contribue plus que d'autres secteurs, tels que la finance ou encore le commerce, à la croissance française. En 2015, Internet représentera 5,5% du PIB, toutes choses égales par ailleurs.

PLUS D'INFORMATION SUR [WWW.INTERNET-IMPACT.FR](http://WWW.INTERNET-IMPACT.FR)